



WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA

W CZĘSTOCHOWIE

ul. Rząsawska 40, 42-209 Częstochowa, tel. (0048) 34 364 33 72, fax 34 364 34 26,
e-mail: rektorat@wsz.edu.pl

ul. 1 Maja 40, 42-200 Częstochowa, tel. (0048) 34 368 30 53, fax 34 368 33 77, e-mail: dziekanat@wsz.edu.pl

<http://www.wsz.edu.pl>

MNiSW 76

Częstochowa, 13.06.2013

2000 r. - 2006 r.



Krajowy System Usług
dla Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

2000 r.



Akredytacja
Universita' degli Studi di Perugia

2000 r.



Akredytacja
Universiteit van Amsterdam

2001 r. - 2004 r.



Akredytacja
Stowarzyszenia Edukacji
Menedżerskiej FORUM

2002 r.



Złoty Laur
Umiejętności i Kompetencji

2003 r.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 4/POKL/3.3.2/2013

W związku z obowiązkiem stosowania zasady konkurencyjności zwracam się z prośbą o przesłanie oferty cenowej na opracowanie i nagranie spotu reklamowego oraz jego emisję na antenie radia kod CPV 79341000-6 usługi reklamowe, sekcja QA02-1 w zakresie reklamy w radiu. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

Ofertę należy sporządzić na formularzu stanowiącym załącznik nr 2. Obowiązkowo do formularza należy dołączyć Oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 do niniejszego zapytania. Oferty złożone bez Oświadczenia nie będą rozpatrywane. Elektroniczne wersje załączników znajdują się na stronie <http://wsz.edu.pl/zapytania-ofertowe/projekt-1.php>.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną część, na kilka wybranych przez siebie części lub na wszystkie części zapytania. Dopuszcza się złożenie więcej niż jednej oferty przez jednego wykonawcę na tę samą część zapytania pod warunkiem, że dotyczy ona różnych rozgłośni radiowych. Zamówienie może zostać zrealizowane przez kilku Wykonawców

Kryterium oceny ofert będą:

- zasięg dzienny programu radiowego - 50%
- udział w rynku programu radiowego - 30%
- cena - 20%.

Punkty w ramach powyższych kryteriów będą liczone dla każdej części zapytania odrębnie w następujący sposób:

- zasięg dzienny programu radiowego: **zasięg badanej oferty/ największy zasięg z nadesłanych ofert x 50pkt,**
- udział w rynku programu radiowego - **udział badanej oferty/ największy udział z nadesłanych ofert x 30pkt**

- **cena - najniższa cena z nadesłanych ofert/ cena badanej oferty x 20 pkt.**
Zarówno zasięg dzienny programów radiowych jak i udział w rynku programów radiowych będzie oceniany na podstawie Informacji przygotowanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji pn. „Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa, lipiec-wrzesień 2012”, Departament monitoringu, Warszawa 2012.

Projekt „Nauczyciel przedmiotów zawodowych” współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wykluczeniu z postępowania podlegają podmioty powiązane z Wyższą Szkołą Zarządzania osobowo lub kapitałowo przez co należy rozumieć wzajemne powiązanie między WSZ lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu WSZ lub osobami wykonującymi w imieniu WSZ czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji; 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zapytanie ofertowe dotyczy realizacji części zamówienia. Część została już zrealizowana a kolejne mogą być w okresie: 01.08. – 25.08.2013 z zastrzeżeniem możliwości zmiany długości spotu, liczby emisji oraz zasięgu rozgłosu. Ponadto Uczelnia wkrótce ogłosi zapytania ofertowe na usługi reklamowe kod 79340000-9, w tym w zakresie reklamy w: Internecie – sekcja QA04-7, w telewizji – sekcja QA03-4, czasopismach – sekcja QA07-6, emisji reklam – sekcja QA01-8, produkcji filmów reklamowych – kod 92111210-7,

W przypadku braku możliwości realizacji którejkolwiek z części (nie uzyskania oferty w wyznaczonym terminie, braku dostępnych terminów, itp.) bądź przekroczenia kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia zastrzegamy możliwość częściowej realizacji zamówienia

Termin składania ofert mija **03.07.2013** o godzinie **15.00**.

W przypadku pytań proszę o kontakt pod nr 34 368 06 08 lub adres biuroprojektu.npz@wsz.edu.pl.

Ofertę należy przesłać faksem pod nr 34 368 06 08 lub mailem na adres biuroprojektu.npz@wsz.edu.pl lub dostarczyć pod adres ul. 1 Maja 40 (pokój nr 3,10), Częstochowa.

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje wszystkich oferentów biorących udział w postępowaniu. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana zostanie powiadomiony przez Zamawiającego o miejscu i terminie podpisania umowy.

Z poważaniem

KANCLERZ

mgr inż. Maciej Dziewiątkowski

Projekt „Nauczyciel przedmiotów zawodowych” współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

